



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini dilakukan sentimen analisis terhadap pemindahan ibukota baru di sosial media *Instagram* dengan kata kunci #ibukotabaru. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah #ibukotabaru. Setelah mendapatkan data tersebut, selanjutnya adalah pengolahan data dan penghapusan data yang tidak terkait dengan ibukota baru. Dilakukan juga pembuatan visualisasi data ke dalam bentuk *dashboard* agar data tersebut dapat dipahami oleh pembaca teknis maupun non teknis. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi R dan aplikasi *Power BI* untuk membuat visualisasi data.

Berikut adalah kesimpulan yang didapatkan melalui penelitian ini:

1. Dapat mengklasifikasikan sentimen masyarakat Indonesia di sosial media *Instagram* dengan kata kunci ibukotabaru menjadi 3 sentimen, yaitu positif, negatif, dan netral.
2. Dengan hasil total kata sentimen yang sudah didapat ,dapat disimpulkan bahwa sentimen masyarakat terhadap pemindahan ibukota baru adalah netral.
3. *Dashboard* pada penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi mengenai sentimen masyarakat Indonesia terhadap pemindahan ibukota baru yang akan dilakukan di Indonesia.

4. *Dashboard* pada penelitian ini juga digunakan sebagai visualisasi sehingga dapat dibaca dan dimengerti oleh pembaca teknis maupun non teknis.
5. Pada penelitian ini digunakan algoritma *Naïve Bayes*, *Support Vector Machine* dan *Decision Tree C4.5*. Akurasi algoritma *Naïve bayes* terhadap penelitian ini lebih tinggi dibandingkan akurasi algoritma *Support Vector Machine* dengan menggunakan tiga sentimen. Sedangkan algoritma *Decision Tree C4.5* memegang akurasi tertinggi dengan menggunakan dua sentimen. Sehingga dapat disimpulkan bahwa algoritma *Naïve Bayes* merupakan algoritma yang paling baik dalam penelitian ini dikarenakan algoritma tersebut sesuai dengan penelitian ini yaitu menggunakan tiga sentimen.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut adalah saran yang dapat digunakan untuk kepentingan penelitian berikutnya:

1. Mengembangkan kata-kata sentimen yang tidak ada dalam kamus sentimen Bahasa Indonesia dengan cara mencari kamus sentimen Bahasa Indonesia yang lain untuk memberikan hasil yang lebih baik saat melakukan analisis sentimen terhadap sebuah kata.
2. Mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan bahasa pemrograman yang lain, contohnya *Python*. Sehingga dapat menjadi pembanding antara bahasa pemrograman *R* yang dipakai pada penelitian ini.